

Von Professor Dr. Grein betreute Abschlussarbeiten (Diplomarbeiten, Bachelor und Master Theses) - eine Auswahl

Jessica Abt, Orangezone.TV im Vergleich zu anderen Medienkonzepten unter besonderer Berücksichtigung neuer konzeptioneller Ansätze, Ratiopharm

Kerstin Auerhammer, Natural Hedging als strategischer Erfolgsfaktor für den Einkauf der Automobilindustrie am Beispiel der BMW AG, BMW

Carola Buchner, Das Beschaffungsmanagement im Pharmabereich am Beispiel des Generikaherstellers Actavis unter Berücksichtigung der Aufsplittung des lokalen und globalen Einkaufs, Actavis

Francesco Capriglione, Die generelle Professionalisierung von kostenlosen Wochenzeitungen unter besonderer Berücksichtigung der Erschließung neuer Zielgruppen, Hallo München

C. Caspari, Führungsstile in deutschen Dax-Unternehmen - ein Vergleich, u.a. adidas, Allianz, BASF, Beiersdorf, DEUTSCHE BANK, K+S, Munich Re, RWE, Volkswagen

Michael Fellner, Ziele, Chancen und Risiken strategischer Allianzen am Beispiel ausgesuchter Automobilunternehmen, BMW

Roland Gattner, Flottenpolitik von Fluggesellschaften am Beispiel der Lufthansa AG, Lufthansa

Thomas Gottschalk, Die Regulierung des deutschen und europäischen Gasmarktes unter Berücksichtigung der dadurch erforderlichen Anpassungen der Akteure, Wintershall/Wingas (BASF) - Gazprom

Jacqueline Groß, Die Bedeutung des fachspezifischen Recruiting von Personal für Kindertageseinrichtungen unter besonderer Berücksichtigung der politischen Voraussetzungen in Deutschland, UniCredit

Madlen Hattula, Unternehmensadäquates Mitarbeiterverhalten - eine Analyse anhand der Siemens AG, Siemens

Marco Heckel, Möglichkeiten und Grenzen von betrieblichem Gesundheitsmanagement am Beispiel der Hexal AG, Hexal

Georg Hell, Systematik und Ziele von Materialklassifizierungen im Produktionsmaterialeinkauf und deren spezielle Anwendung bei der MAN Nutzfahrzeuge AG, MAN

Kristin Hoier, Neue Formen des Qualitätsmanagements am Beispiel der Infrastrukturservices der Deutschen Lufthansa AG am Flughafen München, Lufthansa

Verena Madeleine Ilsanker, Die Entwicklung der Schlossverwaltung Berchtesgaden im 21. Jahrhundert unter besonderer Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte und konzeptioneller Ansätze, Wittelsbacher Ausgleichsfonds

Julia Juretzki, Bürgschaften als Sicherungsmittel in der Bauwirtschaft aus der Sicht des Kautionsversicherers VHV-Versicherungsgruppe AG Hannover, VHV-Versicherungsgruppe

Johannes Kellermann, Corporate Compliance und deren Umsetzung am Beispiel der Siemens AG, Siemens

Philippe König, Einkaufs- und Vertriebsmodelle: Eine Untersuchung am Beispiel nationaler Truck OEM in der Commodity Reifen, Daimler

Tetiana Kryzhanovska, Lebensphasenorientierte Personalpolitik als Wettbewerbsfaktor in Zeiten des demografischen Wandels: eine theoretische und empirische Analyse anhand ausgewählter Unternehmensbeispiele, Institut der Deutschen Wirtschaft, DekaBank, Commerzbank, Trumpf

Stefanie Mielich, Analyse des Yield-Managements der Reisebranche unter besonderer Berücksichtigung von Fluggesellschaften, Lufthansa

Johannes Moritz, Der Nutzen der Zeitumstellung bei Winter- und Sommerzeit unter Berücksichtigung der psychologischen Auswirkungen auf die Arbeitnehmer und deren Leistungsfähigkeit am Beispiel eines Unternehmens der Finanzdienstleistungsbranche, MunichRe

Shabnan Nasiri, Frauen in Führungspositionen am Beispiel ausgewählter Banken, Sparkasse, Commerzbank, DEUTSCHE BANK

Martin Johannes Paul, Market aberrations caused by financial behavior, City London

Boris Pilar von Pilchau, Spezifische Erfolgsfaktoren für Schulungen als Bildungsinstrument in Touristikunternehmen am Beispiel der Thomas Cook AG, Thomas Cook

Tamin Popal, Personalbeschaffungsprozess von Menschen mit einer Schwerbehinderung & Gleichstellung am Beispiel der Siemens AG - Jobs ohne Barrieren, Siemens AG

Stefan Friedrich Probst, Empirische Untersuchung der Abhängigkeit des Sozialkapitals (nach dem Bielefelder Sozialkapital-Index) einer Organisationseinheit von ausgewählten sozio- demografischen Faktoren, u.a. Siemens, Krauss-Maffei Wegmann

Daniel Reinberger, Die Beratungsqualität der Banken - Einführung des Projektes Beratungsqualität in der Rottaler Volks- und Raiffeisenbank eG unter besonderer Berücksichtigung des Bundesverbandes der Volks- und Raiffeisenbanken, Rottaler Volks- und Raiffeisenbank/ Bundesverband der Volks- und Raiffeisenbanken

Daniela Reiner, Mehr Frauen auf Führungs- und Managementebenen am Beispiel von EADS - eine systematische Analyse von Herausforderungen und Bewertung von Lösungsansätzen/Initiativen, EADS

Carolyn Schachtner, Marketingstrategien in der Versicherungswirtschaft am Beispiel der ERGO Direkt Versicherung, ERGO Direkt Versicherung

Sonja Schäfer, Frauen in Führungspositionen am Beispiel ausgewählter Unternehmen - Programme und ihre Umsetzung, u.a. Deutsche Post, Deutsche Telekom, Henkel, E.ON

Kerstin Schaper, Change Management in Zeiten unternehmerischen Wandels am Beispiel von American Express Business Travel, American Express

Andrea Scherer, Aktuelle Herausforderungen an die Personalentwicklung unter besonderer Berücksichtigung des Fachkräftemangels, Versicherungskammer Bayern

Jan Henrik Schmale, Tracking Declines Credits unter besonderer Berücksichtigung des Risikomanagements, Siemens Financial Services

Anna Lisa Schmid, Einführung eines neuen Banking Produkts am Beispiel der FC Bayern Basketball Sparkarte der DAB Bank AG, FC Bayern München

Markus Schraml, Geldanlagen in Bankgeschäften unter besonderer Berücksichtigung der Niedrigzinsphase, Sparkasse Rottal

Karin Schubert, Die Personalentwicklung - eine wichtige Aufgabe am Beispiel ausgewählter DAX-Unternehmen, Bayer, HeidelbergCement, LANXESS, K+S, BASF, adidas, Daimler

Anika Schwella, Die Erstellung eines Kommunikationskonzepts zur Erhöhung der HR-Prozessorientierung am Beispiel der BMW AG, BMW

Christiane Simmich, Bioanalytische Methodvalidierung eines Liganden-Bindungsassays zur pharmakokinetischen Quantifizierung am Beispiel des AMG 212 BiTE-Antikörpers, Amgen Research

Erika Simon, Frauen als Führungskräfte unter besonderer Berücksichtigung spezifischer Eignungsmerkmale am Beispiel ausgesuchter DAX-Unternehmen, u.a. adidas, Allianz, BASF, BMW, DEUTSCHE BANK, Deutsche Börse, Deutsche Telekom, Linde, Merck, ThyssenKrupp, Volkswagen

Ervin Tatarevic, Untersuchung und Vergleich von Trainee-Programmen am Beispiel von DAX-Unternehmen, u.a. E.ON, SAP, Commerzbank, BMW

Helena Weber, Marketinganalyse und neue Positionierung der Marke Audi in Brasilien, Audi

Christian Wendel, Innovative Marketingaspekte am Beispiel des Ethnomarketing, basierend auf der Herkunft der anvisierten Zielgruppe deutsch-türkische Bürger, Volkswagen, Deutsche Bank, Lufthansa

Andreas Winderl-Rudakov, The Impact of Mandatory IFRS Adoption on Foreign Direct Investment into the Russian Federation, Russische Förderation